

DAS FÖRDERMITTELBÜRO

MARLA GEBAUER GRAFIKDESIGN

BRAND BOOK

MINIMAL

multiverse

forward

FORWARD

FORWARD

Black,
obviously.

recap™

KS

DARK

AUTHENTIC

Want to join
the community?

Across the Metaverse
safely and intuitively

Build your
urban network
in the Metaverse

WeMeta is here to help
people make informed
Metaverse decisions

Want to join
the community?

Across the
Metaverse safely
and intuitively

Want to join
the community?

WeMeta

INNOVATIVE

Financial

more
simple
for more
performance

dex

FUTURISTIC

Kedles™

MODERN

Outlance®

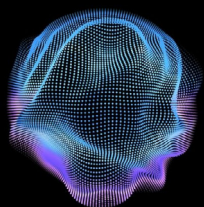
we will find proven
performers for your
tasks in 15 minutes

HORIZON

FERNANDA SOARES

fernanda@webrady.com
+351 910 200 200
www.webrady.com

NXT



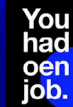
01 FONT

Für das Branding habe ich sorgfältig minimalistische und leicht lesbare Schriftarten ausgewählt. Jede Schriftart besitzt einen einzigartigen Charakter und verleiht eine professionelle Wirkung, die Vertrauen und Glaubwürdigkeit ausstrahlt.

MODERN

INNOVATIVE

MINIMAL

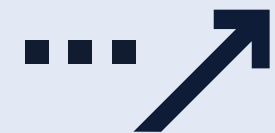
The logo for 'recap' features a stylized white icon of two overlapping squares to the left of the word 'recap' in a lowercase, sans-serif font, with a trademark symbol (TM) to the right.A poster with a black background and a blue circle. The text 'You had oen job.' is written in a white, sans-serif font. Below it, in smaller text, is '... Designer Problems.' and '10.01.18 - 2018'.The logo for 'Parkkron' features a stylized black icon of a tree or plant to the left of the word 'Parkkron' in a bold, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to the right.The word 'FORWARD' in a bold, uppercase, sans-serif font. The letter 'O' is replaced by a stylized blue icon of a tree or plant.The logo for 'Kedles' features a stylized blue icon of a tree or plant to the left of the word 'Kedles' in a bold, sans-serif font, with a trademark symbol (TM) to the right.

01 **LOGO**

Das Logo ist minimalistisch und besticht durch klare und prägnante Gestaltung. Es kombiniert geschickt ein geometrisches „F“ mit einem Pfeil und ist kompakt in einem Rechteck angeordnet. Die futuristische und innovative Schriftart verleiht dem Logo eine dynamische und moderne Ausstrahlung, ideal für ein zukunftsorientiertes und kreatives Unternehmen.



MAIN LOGO



GRAPHIC ELEMENT



VARIATIONS

**DAS FÖRDER
MITTELBÜRO**

SECONDARY

02 FONTS

HEADLINE

NIKEA Regular – volume 100 –
line spacing 35 – only CAPITAL LETTERS

SUBHEADLINE

Montserrat Medium – volume 250 –
line spacing 40

Das ist ein Beispielabsatz. So sollen
Textabschnitte **bei der Umsetzung** aussehen.

Montserrat Regular (highlights in Semibold)
– volume 40 – line spacing 10 pt.

SUBHEADLINE

Montserrat Light – volume 250 –
line spacing 40

IHR PARTNER FÜR

**FÖDERMITTEL
ERFOLG.**

SUB-
HEADLINE

Die Subheadline besteht aus Großbuchstaben, um Aufmerksamkeit zu erregen. Dennoch wird durch die Größe des Schriftsatzes eine klare visuelle Hierarchie sichergestellt.

Der Textabschnitt ist schlicht und simpel gehalten um sich der visuellen Hierarchie unterzuordnen, passt dennoch zum Stil der restlichen Schriftarten.

Das ist ein Beispielabsatz. So sollen Textabschnitte **bei der Umsetzung** aussehen.

03 COLORS

Die gewählte Farbpalette präsentiert sich kontrastreich und basiert auf verschiedenen Blautönen. Die Farbe Blau wird oft mit Vertrauen und Professionalität assoziiert, was das Image des Unternehmens stärkt. Die frischen Blautöne verleihen dem Gesamtauftritt eine moderne und unkomplizierte Note, die zugleich ansprechend und zeitgemäß wirkt.

NIGHTSKY sRGB 18 28 48 CMYK 100 85 48 64 HEX #121C30	#3A414E	WHITE sRGB 240 252 255 CMYK 7 0 1 0 HEX #F0FCFF	
	#656C77		
BLUE sRGB 31 87 178 CMYK 90 66 0 0 HEX #1F57B2	#476EAD	LIGHT BLUE sRGB 140 222 242 CMYK 46 0 8 0 HEX #8CDEF2	
		#A5D4E7	#B9DDEC

03 BILDWELT

Die Bildwelt spiegelt die Kernwerte des Unternehmens wieder. Wir zeigen modernste Technologie und innovative Lösungen. Unser Team arbeitet zusammen, um Kunden erfolgreich zu unterstützen und Projekte umzusetzen. Die Bilder spiegeln die Kernwerte Innovation, Nachhaltigkeit, Technologie und Professionalität wieder. Sie passen ebenfalls farblich zu unserem Styleguide.

