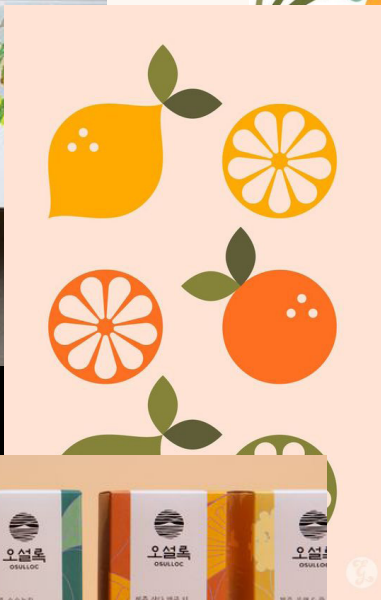
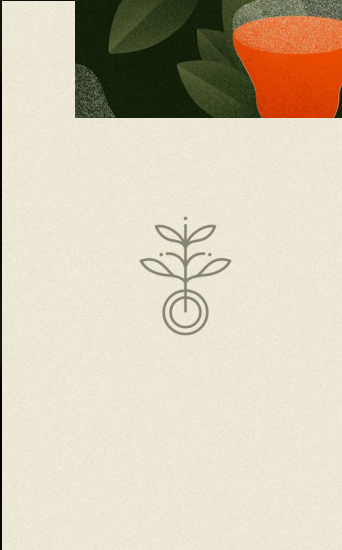
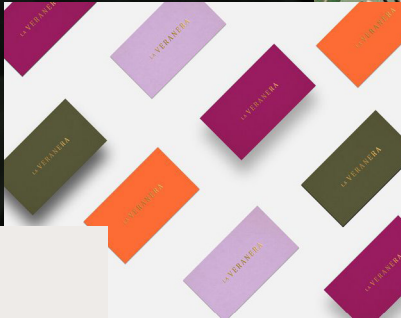
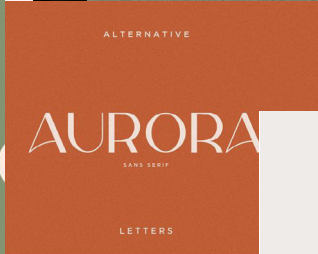


HARMONYLEAF

INSPIRATION

# BRAND BOOK



ELEGANT

PLAYFUL

HARMONIC

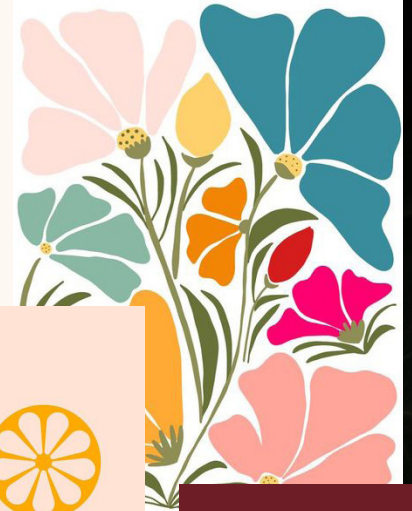
ESTD 2019  
BOTANICALS  
ORGANIC — SKINCARE

Krona

AURORA  
SANS SERIF  
LETTERS

W3LLB3ING

O  
—  
S



HIGH QUALITY

JOYFUL

ROSE  
WOOD  
VINES

HARMONIC

BLOSSOM & BLOOM  
PHOTOGRAPHY



## 01 FONT

Bei HarmonyLeaf habe ich zwei Schriftarten sorgfältig ausgewählt: eine elegante Serifenschrift, die Raffinesse und Hochwertigkeit vermittelt, und eine verspielte Kalligrafie-Schrift, die Dynamik und Verspieltheit hinzufügt. Zusammen schaffen sie eine harmonische und professionelle Wirkung für unsere Marke.

JOYFUL

HARMONIC

ELEGANT

LETTERS

SIMPLE  
MODERN  
ELEGANT  
SANS SERIFROSE  
WOOD  
VINESESTD 2019  
BOTANICALS

ORGANIC — SKINCARE

Organic Hand  
HANDCRAFTED SANS SERIF

## 01 LOGO

Das Logo vereint die Eleganz der Serifenschrift mit der lebendigen Dynamik der Kalligrafie, was eine verspielte, aber dennoch hochwertige und professionelle Ausstrahlung erzeugt. Das Blattsymbol verleiht dem Logo eine unverwechselbare Identität und repräsentiert gleichzeitig Teeblätter, was die Verbindung zur Marke deutlich macht. Durch verschiedene Varianten des Logos wird ein hoher Wiedererkennungswert geschaffen, der es ermöglicht, die Marke in verschiedenen Kontexten konsistent zu präsentieren.

HARMONY  
20 *Leaf* 24

MAIN LOGO



GRAPHIC ELEMENT

HARMONY  
INSPIRING TEA MOMENTS *Leaf*



# 02 FONTS

## HEADLINE

Livia Medium – volume 100 –  
line spacing 35 – only CAPITAL LETTERS

*Headline*

Exmouth Regular – volume 0 –  
line spacing 40

Das ist ein Beispielabsatz. So sollen  
Textabschnitte **bei der Umsetzung** aussehen.

Lato Light (highlights in Regular) – volume 40 –  
line spacing 10 pt. –

## SUBHEADLINE

Livia Regular – volume 450 –  
line spacing 15 pt- only CAPITAL LETTERS

INSPIRING TEA MOMENTS

TASTE THE  
*Harmony*

SUB  
HEADLINE

Die Subheadline besteht aus Großbuchstaben, um Aufmerksamkeit zu erregen. Dennoch wird durch die Größe des Schriftsatzes eine klare visuelle Hierarchie sichergestellt.

Der Textabschnitt ist schlicht und simpel gehalten um sich der visuellen Hierarchie unterzuordnen, passt dennoch zum Stil der restlichen Schriftarten.

Ditio omnis est quoditi ncitiorepe-  
di ut quam, cus **et mosam ipis** et  
faccuptur? Quid ea

## 03 COLORS

Die Farbwahl ist entscheidend für das Branding, da sie die Identität der Marke prägt. Unsere elegante dunkle Farbpalette, inspiriert von der Natur, besteht hauptsächlich aus einem tiefen Grün, ergänzt durch lebendige Akzente in Orange, Gelb, Rosa und Weinrot. Beige sorgt für einen harmonischen Ausgleich zwischen den Farben. Diese Auswahl spiegelt unsere Werte von Natürlichkeit, Eleganz und Vielseitigkeit perfekt wider.

|                                                                                               |         |                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ANTHRAZIT</b><br><br><b>sRGB</b> 61 64 41<br><b>CMYK</b> 66 52 79 59<br><b>HEX</b> #121412 | #595B4C | <b>BEIGE</b><br><br><b>sRGB</b> 250 244 242<br><b>CMYK</b> 2 5 5 0<br><b>HEX</b> #FAF4F2   |
|                                                                                               | #7F7F74 | <b>ORANGE</b><br><br><b>sRGB</b> 191 92 54<br><b>CMYK</b> 20 71 82 8<br><b>HEX</b> #BF5C36 |
| <b>ROSE</b><br><br><b>sRGB</b> 245 207 189<br><b>CMYK</b> 3 24 25 0<br><b>HEX</b> #F5CFBD     | #F7D8CA | <b>YELLOW</b><br><br><b>sRGB</b> 247 191 90<br><b>CMYK</b> 2 28 72 0<br><b>HEX</b> #F7BF5A |
| <b>WINE RED</b><br><br><b>sRGB</b> 110 28 38<br><b>CMYK</b> 34 95 69 50<br><b>HEX</b> #6E1C26 | #A34B51 |                                                                                            |

# 03 BILDWELT

Unsere Bildwelt bei HarmonyLeaf ist harmonisch auf unsere Markenwerte abgestimmt. Natürliche Elemente wie Blätter und Tee vermitteln Authentizität und Nachhaltigkeit, während ästhetische Bilder Qualität und Sorgfalt repräsentieren. Szenen mit Teetassen und Utensilien betonen den Genuss und die Leidenschaft für Tee.



